**PT TELECOM**

1. **A Empresa**

A escolha da PT Telecom baseou-se no facto de o projeto MEO ser dos melhores projetos a nível nacional, onde existe um grande esforço da parte da PT, para que o MEO seja constantemente inovado e atualizado sendo o projeto reconhecido internacionalmente e vencedor de prémios de inovação relativamente à sua fibra ótica, interface, extensões e aplicações.

Key points:

* O projecto MEO distingue-se ao nível do empreendedorismo e da inovação.

1. **O que a distingue:**
   1. A nível do empreendedorismo:

A empresa procura em implementar novos negócios e/ou soluções no mercado. Assim, quanto mais inovadores forem os seus produtos melhor. Com isto, em comparação com outras empresas, a PT possui um vasto histórico no que toca a inovações. Para além de possuir uma empresa em paralelo (que alterou o nome de PT Inovação para Altice Labs) onde procura ser a primeira atrás de soluções, existe também uma **componente de risco** que permite à PT chegar 1º ao mercado.

Com isto, é de salientar a ideia de que o empreendedorismo é a base da inovação.

Key points:

* Procura implementar novos negócios e/ou soluções no mercado.
  + Consequência: vasto histórico de produtos inovadores.
  1. A nível da inovação:

Uma caraterística da PT em relação a outras empresas é a preocupação de os seus produtos serem os primeiros a chegarem ao mercado, sendo que outras empresas preferem procurar soluções dos erros dos seus produtos. Para que os seus produtos estejam sempre otimizados equipas estudam constantemente o mercado, onde ai exploram novas tecnologias, ideias, produtos e realizam otimização de software e de redes Cloud.

O projeto mais inovador da PT até a data é o **MEO** que desde a sua criação tem sido constantemente inovado através de criação de extensões (MEO KANAL, MEO CLOUD, MEO Wallet, etc…), melhoramento da sua interface visual ao criar interações com o utilizador, criação de aplicações interativas e aumento da sua velocidade de internet e de fibra ótica.

Key points:

* Preocupação com serem os primeiros a lançar os produtos no mercado.
* Estudo constante do mercado, para otimização dos produtos.
* Projeto mais inovador é o MEO